

Ana Perrin-Heredia. Éthique musulmane et esprit populaire honorable : une rencontre miraculeuse ?

À partir d'une ethnographie économique réalisée dans une « zone urbaine sensible », cette communication vise à mettre en évidence les conditions de possibilité qui donnent à voir une morale économique particulière comme adaptée à l'ordre économique dominant. En proposant une réflexion sur les liens entre économie domestique, religion, position dans la société et rapports sociaux de genre, elle ambitionne de déconstruire les ressorts de l'affinité élective qui paraît exister entre éthique musulmane et esprit populaire honorable (Weber 1967), celle qui, plus précisément, semble faire de la morale économique musulmane une morale ajustée aux conduites économiques attendues des milieux populaires.

À l'occasion de la réalisation du terrain d'enquête, il est apparu que le comportement économique d'un groupe social particulier (des femmes musulmanes, pour la plupart immigrées ou issues de parents immigrés, qui fréquentaient la mosquée du quartier) ne pouvait se comprendre indépendamment des représentations du monde économique que ces femmes mobilisaient, fortement empreintes de croyance religieuse (refus des termes de « crédit » et d'« épargne », symboles de l'interdit religieux de l'intérêt [*ribā*] comme rémunération d'un prêt).

Dans le même temps, ces musulmanes pratiquantes rassemblaient la plupart des caractéristiques des « classes populaires respectables » ou « honorables » (Hoggart 1970; Schwartz 2002; Cartier et al. 2008), aux pratiques « ascétiques »¹, qui, malgré la faiblesse de leurs ressources parviennent à organiser leur budget selon les règles de l'art économique (équilibre des recettes et des dépenses, rejet du prêt bancaire, forte thésaurisation) et moral (tempérance dans le comportement économique et social : ne pas boire, ne pas jouer, ne pas avoir de comportements ostentatoires), comportement qui les inscrirait dans le « modèle de la frugalité », encore appelé « modèle vertueux » (Lhuissier 2007).

En se fondant sur ces observations et plus précisément sur trois cas enquêtés, cette communication propose de reconstituer des processus à l'origine de l'ajustement ou du désajustement de l'habitus économique de ces femmes musulmanes.

Bourdieu, Pierre. 1979. *La distinction : critique sociale du jugement*. Le Sens commun 58. Paris: Éditions de Minuit.

Cartier, Marie, Isabelle Coutant, Olivier Masclet, et Yasmine Siblot. 2008. *La France des « petits-moyens » : enquête sur la banlieue pavillonnaire*. Paris: La Découverte.

Hoggart, Richard. 1970. *La Culture du pauvre : étude sur le style de vie des classes populaires en Angleterre*. Le Sens commun. Paris: Éditions de Minuit.

———. 1991. *33 Newport Street : autobiographie d'un intellectuel issu des classes populaires anglaises*. Hautes études. Paris: Gallimard le Seuil.

Lhuissier, Anne. 2007. *Alimentation populaire et réforme sociale. Les consommations ouvrières dans le second XIXe siècle*. Paris: Maison des Sciences de l'Homme.

Schwartz, Olivier. 2002. *Le monde privé des ouvriers : hommes et femmes du Nord*. Quadrige. Paris: Presses universitaires de France.

Suaud, Charles. 1978. *La vocation. Conversion et reconversion des prêtres ruraux*. Paris: Les Éditions de Minuit.

Weber, Max. 1967. *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*. Paris: Plon.

¹ Voir la qualification controversée de ces pratiques économiques « ascétiques » (Bourdieu 1979; Hoggart 1991).